

世界発信コンペティション
「サービス部門」
【応募用紙】

記入例

○応募受付期間

平成29年3月6日（月）～平成29年5月26日（金）

○応募用紙の提出方法

下記宛先まで持参または郵送、宅配便等（応募締切日までに必着）

○お問い合わせ先

【サービス部門】

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

事業戦略部 中小企業世界発信プロジェクト事務局

住 所 〒101-0024

東京都千代田区神田和泉町 1-13 神田和泉町ビル 9F

電 話：(03) 5822-7239 F A X：(03) 5822-7238

Email：compe@sekai2020.jp

URL：https://www.sekai2020.tokyo/



世界発信コンペティション

「サービス部門」

応募記載項目一覧

下記の項目について、応募用紙の記載例に従って記載してください。

1	会社概要	1
2	経営者略歴	3
3	株主構成について	3
4	会社の特徴・ビジョン・成長戦略	4
5	応募サービスの概要	5
6	応募サービスの開発・提供の目的や経緯、意義	6
7	応募サービスのビジネススキーム	7
8	応募サービスの権利関係について	8
9	応募サービスの新規性	9
10	応募サービスの市場性	10
11	応募サービスの販売実績及び今後の販売計画	11
12	応募サービスの受賞歴等	12
※	アンケート（応募の経緯及び助成金等利用歴）	13

※応募用紙提出に際しての注意事項

- ・応募用紙はクリップで止めて提出してください。（ホッチキス不可）
- ・応募用紙は片面で印刷してください（両面不可）

※欄は記入不要です。

※受付番号

1. 会社概要

会社名 もしくは 代表企業	フリガナ	セカイハッシンコンペティションカブシキガイシャ		
		世界発信コンペティション株式会社		
所在地	フリガナ	トウキョウトチヨダクカンダイズミチョウ		
		〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町〇-〇-〇		
代表者名	役職名	代表取締役社長	フリガナ	セカイ タロウ
			氏名	世界 太郎 印
担当者名	部署名	総務部総務課	フリガナ	ハッシン ジロウ
			氏名	発信 次郎
電話	03-5822-111x	E-mail	jiro_hasshin@sekai2020.jp	
FAX	03-5822-111x	URL	https://sekai2020.jp	
業種	<input checked="" type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> その他 ()			
従業員数	10 人		資本金	1,000 千円
創業期日	昭・平 15 年 1 月			
応募サービスの名称	お弁当のお届けサービス「みんなの手元にお届けミール」			
応募サービスの テーマを30字以内で 記入してください	地域密着型スーパーの強みを活かして、一回500円でお弁当を届けるサービス			
応募サービスの 販売・提供開始年月日	平成 26 年 12 月 24 日			
応募サービス 年間販売量・提供量 (販売1年以内は見込)	3000 個 <input checked="" type="checkbox"/> 前年実績 <input type="checkbox"/> 見込		考案期間	平成 24 年 1 月～ 平成 26 年 12 月
応募サービス 販売・提供価格	500 円		考案経費	100,000 円
経営層もしくは開発責任 者に女性はいますか？	<input checked="" type="checkbox"/> 経営層に女性がいます <input type="checkbox"/> 開発責任者に女性がいます 具体的な役職、従事内容 (代表取締役 〇〇、応募サービスの開発を主導)			

中小企業団体等及び中小企業グループ全員の構成員をご記載ください。

(中小企業団体等及び中小企業グループで応募される方のみ)

グループ名	フリガナ	〇〇グループ		
	〇〇グループ			
会社名	フリガナ	セカイハッシンプロジェクトカブシキガイシャ		
	世界発信プロジェクト株式会社			
所在地	フリガナ	トウキョウトチヨダクカンダイズミチョウ		
	〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町〇-〇-〇			
業種	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業			
	<input type="checkbox"/> その他 ()			
従業員数	10 人	資本金	30,000	千円
会社名	フリガナ			
所在地	フリガナ			
	〒			
業種	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業			
	<input type="checkbox"/> その他 ()			
従業員数	人	資本金		千円
会社名	フリガナ			
所在地	フリガナ			
	〒			
業種	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業			
	<input type="checkbox"/> その他 ()			
従業員数	人	資本金		千円

●グループ名は必須です。

●用紙が足りない場合は、複数コピーして作成してください

2. 経営者略歴

- ・BBBB株式会社入社
- ・CCCC事業担当
- ・BBBB株式会社退社
- ・***株式会社設立 代表に就任
現在に至る

3. 株主構成について

(1) 概ね6割程度を網羅する形で株主名義及び保有割合を記載してください。

○× △□ 30%
◇◇株式会社 25%
有限会社○○ 10% 他

(2) 上記(1)の中に大企業あるいは外国法人がある場合には、当該株主名と業種、資本金、従業員数を記載してください。

4. 会社の特徴・ビジョン・成長戦略

(将来的なビジョンや成長戦略、他組織との連携（都外企業や大学等）の実施状況などについて記入してください)

当社は、地域密着型のスーパーを都内で展開する企業である。当社代表は、かつて□□社において●●に取り組んでいた実績がある。今後は～頃までに、◇◇を目指す計画である。

注意事項

会社の特徴、経営戦略などについて記入してください。

5. 応募サービスの概要

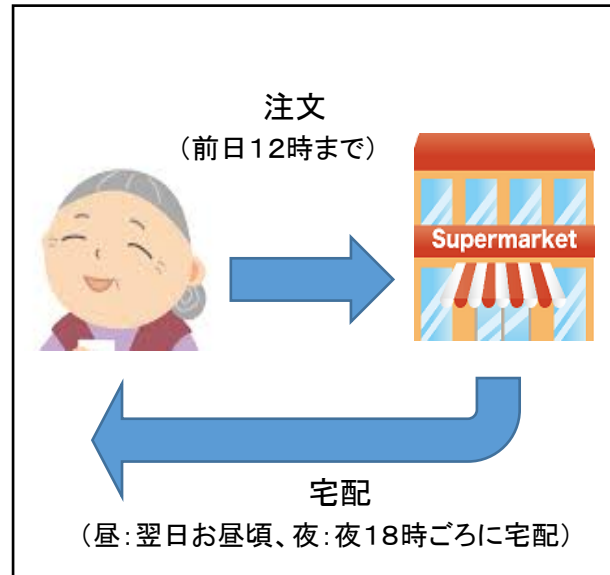
(応募サービスのセールスポイントや既存製品・サービスと比較した場合の優位点、特徴などを分かりやすく記入してください。また、サービスのパンフレット・写真等があれば添付して下さい。)

(どんなサービスなのかを説明する)

- ・何をするものか
- ・主な特徴は
- ・その実現手段は
- ・ターゲットユーザーは

(使用方法など補足説明をする)

- ・使用方法
- ・応用例



例:

概要

- ・地域密着型スーパーの強みを活かして、一回 500 円でお弁当を届けるサービス
- ・1日ごとの注文が可能で、前日の12時までの注文で、翌日お弁当を届ける
- ・エリア内の希望場所への宅配が可能
- ・近くにお店がない、買い物に行くことが

※過去に世界発信コンペティションもしくは東京都ベンチャー技術大賞への応募歴があり、今回の応募サービスが過去の応募製品・技術、サービスを改良したものである場合はその改良点を記入してください。

6. 応募サービスの開発・提供の目的や経緯、意義

(応募サービス等の開発・提供の目的や企業としてサービス化に至った経緯、本サービスの提供による意義などについて記入して下さい。)

都内はどこにでもコンビニ・スーパー等があり、日常の買い物等に不便はなさそうに思われているが、車などをもたない高齢者にとっては「一人で買い物に行くことが困難」「一人分のみ食事を毎回作るのは大変」「家で火を使うと火の不始末が心配」など買い物、食事に関して多くの悩みがあるという。

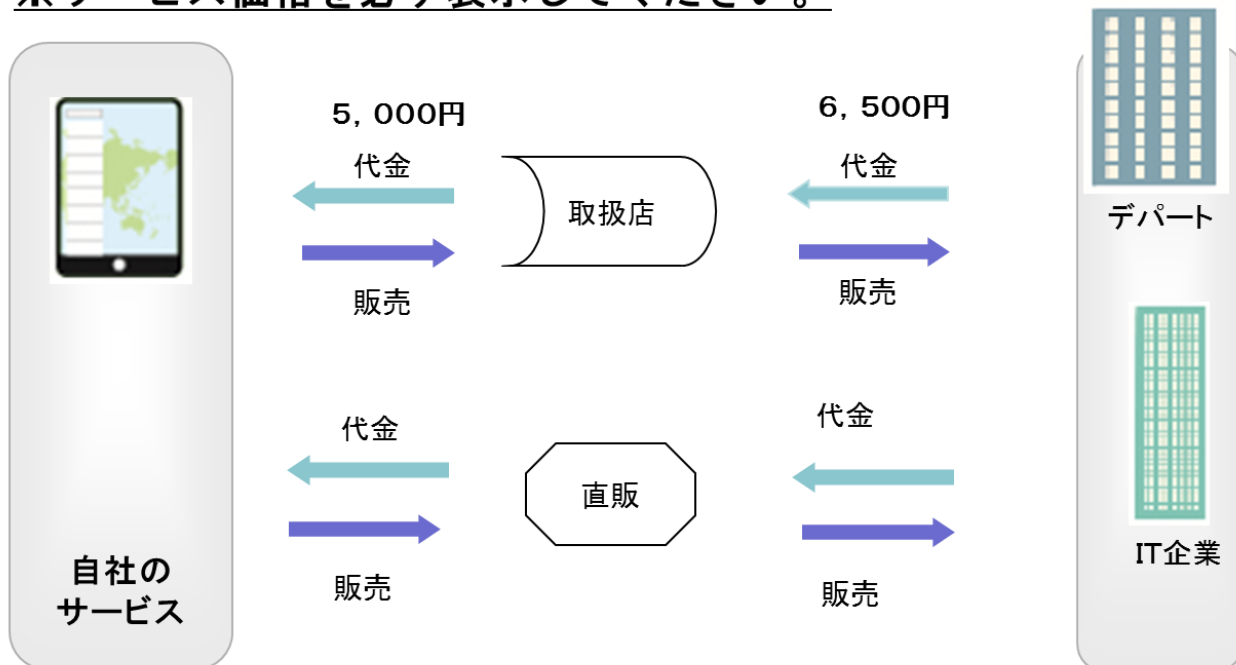
そんな悩みを解消するために考案したのが、地域密着型スーパーの特色を生かしたお弁当お届けサービスである。スーパーから5km圏内に住む一人暮らしの高齢者を主な顧客層として考えており、毎日定期的に宅配することで高齢者見守りにも貢献するサービスである。

7. 応募サービスのビジネススキーム

(応募サービスのビジネススキームについて、詳しく説明してください。)

※どこで課金するのか、どこで収益を上げるのかを図や表で明確に記載してください。

※サービス価格を必ず表示してください。



- ・ 自社の役割／／販売経路／顧客を示す。
- ・ 金流(具体的金額)／物流／役務流(サービス)を示す。
- ・ ビジネスの特徴を示す。

8. 応募サービスの権利関係について

(1) 応募サービスは自社開発のサービスですか？

はい いいえ

(2) 応募サービスに関係する特許及び実用新案、意匠、商標（申請中のものを含む）がある場合、または他社権利を利用している場合は、以下に詳細を記載してください。

「出願番号」 あるいは 「特許番号」 「登録番号」	出願 あるいは 登録 年月日	権利化状況 ※○をつけてく ださい	【特許・実新】 発明・考案の名称 【意匠】物品名 【商標】 指定商品・指定役 務並びに商品・役 務の区分	出願人名	権利利用 自社権利を利用、 他社権利利用など ※○をつけて ください	既存技術について 類似の他社製品、問題特許、 先行技術調査結果など 既存技術の情報（出願番号 や製品資料など）とその技 術との違いや対策方法をわ かる範囲でご記入くださ い。
	年 月 日	権利化 【審査請求】 請求 ・ 未請求			自社権利 (単独出願) ・ 共同出願 (持分 %) 他社権利を利用 (専用実施権) ・ (通常実施権)	
	年 月 日	権利化 【審査請求】 請求 ・ 未請求			自社権利 (単独出願) ・ 共同出願 (持分 %) 他社権利を利用 (専用実施権) ・ (通常実施権)	
	年 月 日	権利化 【審査請求】 請求 ・ 未請求			自社権利 (単独出願) ・ 共同出願 他社権利を利用 (専用実施権) ・ (通常実施権)	
	年 月 日	権利化 【審査請求】 請求 ・ 未請求			自社権利 (単独出願) ・ 共同出願 (持分 %) 他社権利を利用 (専用実施権) ・ (通常実施権)	

9. 応募サービスの新規性

既存のサービスの新規性及び優位性を説明してください。

(新規性・競争優位性が何かを説明する)

- ・効果 今までにない〇〇といった特徴がある。
- ・満足度 〇〇に優れ満足度が高く、人々をわくわくさせるようなサービスである

- ・価格 同様のサービスに比べ、〇%安価に提供
- ・今までとは〇〇が異なるビジネスモデルである。

10. 応募サービスの市場性

(1) 機能・性能・価格等を含めて、既存のサービスと比較して有用性に優れ、市場性が高いことをサービスの市場規模・シェアに言及の上、説明してください。

	機能	性能	価格	サービスの特徴
当社サービス	○	◎	○	性能面、機能面で、既存のサービスと比較して、○○、××と大きく優れている。また、△△と使い勝手が良く、価格面においても、既存サービスの価格帯と同等若しくは低廉となっている。
A社サービス	△	○	△	
B社サービス	○	△	×	

(2) 安全性・信頼性・環境への配慮等について記入して下さい。なお、第三者機関による応募サービスの試験例などの検査結果があれば添付して下さい。

(3) 応募サービスの生産・販売・提供にあたって、必要な許認可等があればその取得状況を含めて記入して下さい。

11. 応募サービスの販売実績及び今後の販売計画

過去3年間の販売実績及び販売計画を記入してください。

(※直近2期分の損益計算書、貸借対照表及び附属明細書を添付してください。)

(単位：千円)

	平成26年度 (年月～ 年月) 実績	平成27年度 (年月～ 年月) 実績	平成28年度 (年月～ 年月) 実績	平成29年度 (年月～ 年月) 計画	平成30年度 (年月～ 年月) 計画	平成31年度 (年月～ 年月) 計画
会社の 売上高	1,000	1,000	1,200	1,300	1,500	1,700
経常利益	200	200	250	300	350	400
応募サービス 提供数	80件	80件	120件	140件	170件	200件
応募サービス 売上高	400	400	600	700	850	1,000
会社の売上高 に占める応募 サービスの 割合	40%	40%	50%	54%	57%	59%

※今後の見込み等の根拠について、以下に説明してください。また、今後の展開について特に強調すべきことがあれば記載してください。

12. 応募サービスの受賞歴

(国・自治体主催のコンペ等受賞歴があれば記載してください。)

【記入例】

- ・東京都主催「〇〇〇大賞 優秀賞」受賞(平成27年度)
- ・東京都中小企業振興公社主催「〇〇〇大賞 奨励賞」受賞(平成28年度)

■以下の記述について、チェックをつけてください。下記に該当する方は、ご応募いただけませんので、再度ご確認をお願いいたします。

■「過去5年の間に法令等に違反した事実のあるもの、また法令等に違反するおそれがあるもの」に該当しません。

■「暴力団（東京都暴力団排除条例（平成23年東京都条例第54号。以下「条例」という。）第2条第2号に規定する暴力団をいう。）に該当するもの。また、代表者、役員又は使用人その他の従業員若しくは構成員に暴力団員等（条例第2条第3号に規定する暴力団員及び同条第4号に規定する暴力団関係者をいう。）に該当するもの」に該当しません。

アンケート

・ 今回の応募を知った経緯を教えてください。（複数回答可）

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ポスター・チラシ | <input type="checkbox"/> 新聞記事（新聞名： _____ ） |
| <input type="checkbox"/> HP（産業労働局・中小企業世界発信プロジェクト 2020） | <input type="checkbox"/> ダイレクトメール |
| <input type="checkbox"/> 東京都中小企業振興公社 広報誌「アーガス 21」 | <input type="checkbox"/> 東京都中小企業振興公社ビジネスナビゲーターから紹介 |
| <input type="checkbox"/> 東京都知的財産総合センター 戦略アドバイザーから紹介 | <input type="checkbox"/> その他の東京都中小企業振興公社もしくは東京都職員から紹介 |
| <input type="checkbox"/> 区市町村の紹介 | <input type="checkbox"/> 都立産業技術研究センターから紹介 |
| <input type="checkbox"/> メールマガジン 配信元（ _____ ） | <input type="checkbox"/> その他（ _____ ） |

・ 過去に当該製品・技術、サービスについて東京都や東京都中小企業振興公社の助成金等の利用歴を教えてください。

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> ニューマーケット開拓支援事業 | <input type="checkbox"/> 事業可能性評価 |
| <input type="checkbox"/> 新事業分野開拓者認定・支援事業（東京トライアル発注認定制度） | <input type="checkbox"/> 創業融資 |
| <input type="checkbox"/> 新製品・新技術開発助成事業 | <input type="checkbox"/> 成長産業等設備投資特別支援助成事業 |
| <input type="checkbox"/> 市場開拓支援事業 | <input type="checkbox"/> 先進的防災技術実用化支援事業 |
| <input type="checkbox"/> 製品開発着手支援助成事業 | <input type="checkbox"/> 次世代イノベーション創出プロジェクト 2020 助成事業 |
| <input type="checkbox"/> 成長産業分野の海外展開支援事業 | <input type="checkbox"/> 革新的サービスの事業化支援事業 |
| <input type="checkbox"/> 東京都知的財産総合センター（相談、セミナー） | <input type="checkbox"/> 東京都知的財産総合センター（助成金） |
| <input type="checkbox"/> その他（ _____ ） | |